



Santiago de Compostela 21 de Octubre de 2010  
Salón Real. Hostal dos Reis Católicos



**FEAGA**  
FEDERACIÓN  
DE AUTÓNOMOS  
DE GALICIA

Estrategia para la supervivencia y la expansión

# INNOVACION PARA LA COMPETITIVIDAD



# I+D+innovacion: Medios

“No es un fin, son medios para alcanzar fines”

I+D+ i :

- Para competir mejor
- Para permanecer en el mercado
- Para crecer y expandir el negocio sostenidamente.

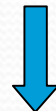
⇔ *Objetivos claros y bien definidos de refuerzo de la competitividad*

# Competitividad ¿Cómo?

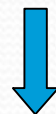
ANALISIS



ESTRATEGIA



PLANIFICACION OPERATIVA



ACCION



# Incentivos para la competitividad

- Bases de reorientación y competitividad de pymes
- Ayudas a proyectos colectivos empresariales
- Consultoría E-F para pymes
- Ayudas para el análisis empresarial dirigido al MAB para empresas en expansión
- Programa InnoEmpresa

# Competitividad ¿para qué?

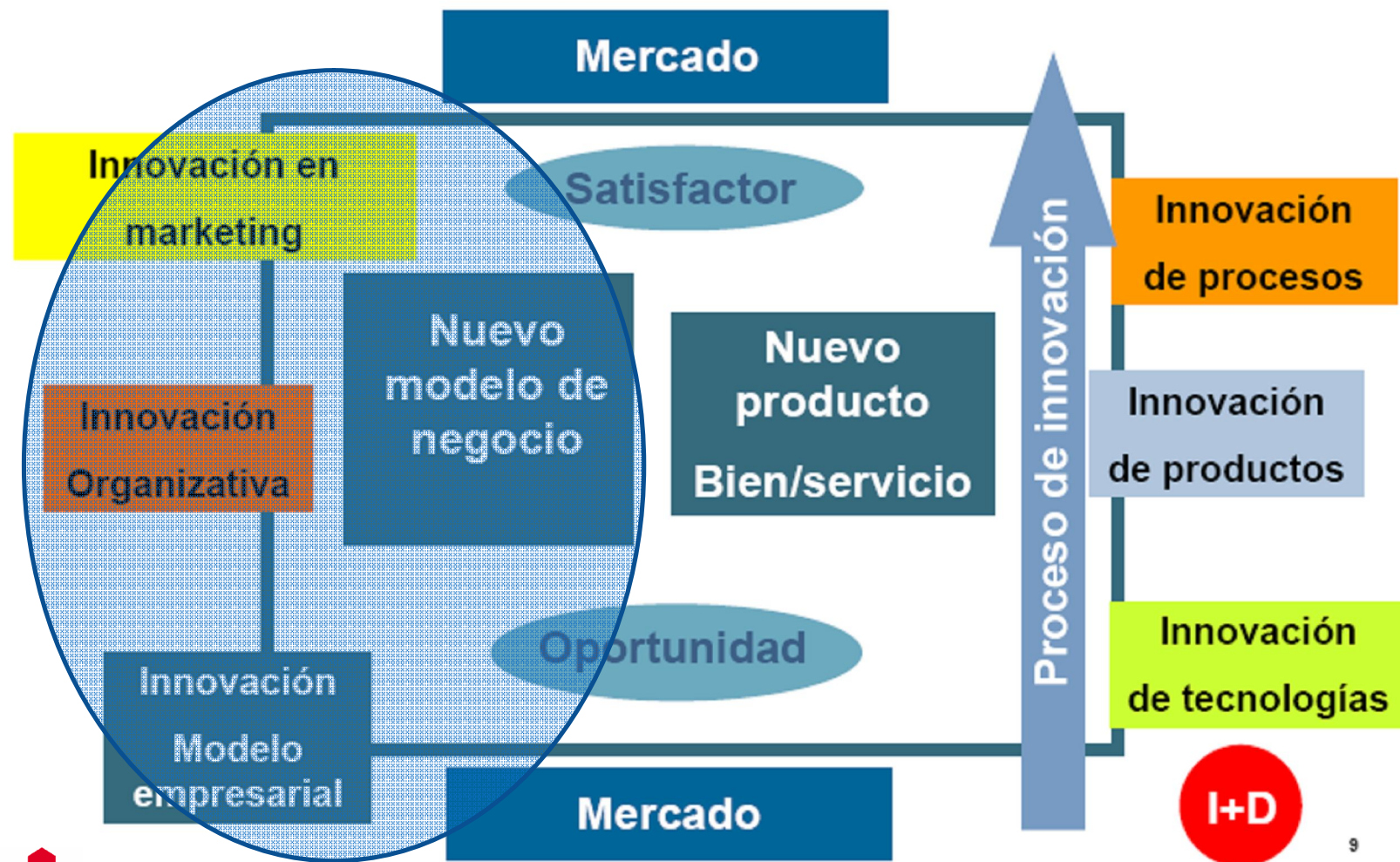
- **Ventajas competitivas**
  - Ventajas por prezo
  - Ventajes por diferenciación
- **Etapas del desarrollo económico y pilares de la competitividad**



# COMPETITIVIDAD: fases del desarrollo económico

- **1ª fase: factores básicos. Economías emergentes**
- **2ª fase: Eficiencia. Economías de optimización y calidad**
- **3ª fase: Innovación . Economías desarrolladas**

# INNOVACION VS "I+D"



# INNOVACION PARA LA CREACION DE VALOR

## CREACIÓN DE VALOR

**BENEFICIO PERCIBIDO** - **PRECIO**

**VALOR PARA EL  
CLIENTE**

**PRECIO** - **COSTE**

**+** **INTANGIBLES**

**VALOR PARA LA  
EMPRESA**



# VISION DE LA INNOVACION

✓ Innovación como práctica de **creación de valor** para la empresa a partir de la puesta en marcha de nuevas ideas, no solo tecnológicas; **abierta** a lo que se esté haciendo en otras empresas y latitudes , generando expectativas claras con la **implicación** de las personas.

# RETOS Y DEFICIENCIAS

## ✓ COOPERACION :

- Conocerse y comunicarse
- Mejorar juntos, proyectos comunes
- Compartir proyectos
- Compartir negocios
- Detectar posibilidades de nuevos negocios
- **Generar o atraer actividades complementarias**
- **Innovar Juntos**

*Proyectos Colectivos*



# IDEAS

- ✓ Objetivos claros y basados en el conocimiento, que dirijan la innovación.
- ✓ Innovar para crear valor y competir en un mercado cambiante.
- ✓ Practicar la Innovación Abierta y amplia.
- ✓ Diseño y modelo de negocio, núcleo de éxito veloz en muchas empresas y sectores.
- ✓ Retos: cooperación para la innovación y generación de empresas innovadoras



# MUCHAS GRACIAS

Norberto Penedo  
Subdirector de gestión de proyectos del IGAPE

